DICHIARAZIONI SOSTITUTIVE DI CERTIFICAZIONI

(art.46 D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000)

FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	**FUSSI, LIVIA, ELENA**
Indirizzo	
Telefono	
P.IVA	
E-mail	
Nazionalità	
Data di nascita	

ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date (da – a)	**1999 - oggi**
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Diversi clienti
• Tipo di azienda o settore	Diverse aziende (vedi allegato)
• Tipo di impiego	Libero professionista
• Principali mansioni e responsabilità	Consulenza nell'area della selezione, formazione, coachig e valutazione del potenziale
Date (da – a)	**2001 - oggi**
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Studio privato
• Tipo di azienda o settore	Consulenza psicologica - Psicoterapia
• Tipo di impiego	Libero professionista

• Principali mansioni e responsabilità	Psicologa, psicoterapeuta
Date (da – a)	
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**Febbraio 2010 – oggi**
• Tipo di azienda o settore	Azienda Ospedaliera "Ospedale Civile di Melegnano" – Unità operativa di Psichiatria – Centro Residenziale ad Alta Protezione di Vaprio d'Adda (MI) e Comunità Protetta di Trezzo sull'Adda
• Tipo di impiego	Sanità
	Psicologa - Psicoterapeuta libero professionista
Date (da – a)	**Giugno 2012-gennaio 2013**
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Azienda Ospedaliera Desio e Vimercate
• Tipo di azienda o settore	Sanità
• Tipo di impiego	Psicologa-Psicoterapeuta libero professionista, presso ETIM (Progetti Innovativi Salute Mentale)
	1995 - 2006
Date (da – a)	
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Scuola Civica Arte&Messaggio, via Giusti 42 - Milano
• Tipo di azienda o settore	Scuola post-diploma per Assistenti grafici
• Tipo di impiego	Docente-esperto, libero professionista
• Principali mansioni e responsabilità	Docenza di "Tecniche pubblicitarie" e "Tecniche del linguaggio audiovisivo"
Date (da – a)	**1985 - 1998**
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Diverse aziende
• Tipo di azienda o settore	Pubblicità e Marketing
• Tipo di impiego	Art Director
• Principali mansioni e responsabilità	Creazione e realizzazione di campagne pubblicitarie (stampa e TV) per clienti in diversi settori merceologici

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date (da – a)	**2016**
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	C.I.S. - Centro Italiano Sessuologia
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	La Psicoterapia Mansionale Integrata in Sessuologia
• Qualifica conseguita	Esperto in consulenza sessuologica
• Date (da – a)	**2006 - 2007**
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	IRPSI – Istituto Italiano Rorschach e Psicodiagnostica Integrata
	Corso "Il Test di Rorschach secondo il Sistema Comprensivo di J.E.Exner jr."
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Psicodiagnostica
• Qualifica conseguita	Esperto in Psicodiagnosi
• Date (da – a)	**2002 - 06**

DICHIARAZIONI SOSTITUTIVE DI CERTIFICAZIONI

(art.46 D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000)

• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Istituto di Psicologia Clinica Rocca- Stendoro – Milano. Corso quadriennale post-lauream in psicoterapia
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Psicoterapia ad indirizzo psicodinamico
• Qualifica conseguita	Diploma di Psicoterapeuta
• Date (da – a)	**1998 - 99**
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Istituto di Psicologia Clinica Rocca- Stendoro – Milano. Corso biennale post-lauream in counseling
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Psicologia clinica applicata al counseling
• Qualifica conseguita	Diploma di Counselor
• Date (da – a)	**1992 – 98**
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università degli Studi di Padova- Corso di laurea in Psicologia
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Psicologia
• Qualifica conseguita• Livello nella classificazione nazionale	Laurea in Psicologia 98/110
• Date (da – a)	**1977 – 81**
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Liceo Artistico Statale 2° - Milano
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Materie artistiche e culturali
• Qualifica conseguita• Livello nella classificazione nazionale	Diploma di maturità artistica 59/60

MADRELINGUA	**ITALIANO**
ALTRE LINGUE	
	INGLESE
• Capacità di lettura	BUONO
• Capacità di scrittura	BUONO
• Capacità di espressione orale	BUONO
	FRANCESE
• Capacità di lettura	ELEMENTARE
• Capacità di scrittura	ELEMENTARE
• Capacità di espressione orale	BUONO

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

- Spirito di gruppo e capacità di lavorare in team
- Capacità di comunicazione

acquisite in ambito professionale e formativo

DICHIARAZIONI SOSTITUTIVE DI CERTIFICAZIONI

(art.46 D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000)

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	• Capacità di organizzare il lavoro e gestire le priorità • Gestione di progetti di gruppo acquisite in ambito professionale e formativo
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	• Competenze informatiche nell'uso dei principali programmi di scrittura ed impaginazione (WORD, X-PRESS, POWER POINT) acquisite in ambito professionale
CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE	• DISEGNO • MUSICA acquisite in ambito professionale e attività di svago
PATENTE O PATENTI	Patente B

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Iscritta all'Albo degli Psicologi della Lombardia dal 2000, con abilitazione all'esercizio della professione di Psicologo ed all'Albo degli Psicoterapeuti dal 2006
- Accreditamento presso l'Ordine degli Psicologi della Lombardia come "Esperto in Psicologia del Lavoro e delle organizzazioni" ed "Esperto in Counseling psicologico"

ALLEGATI

- Allegato 1: attività di docenza - pubblicazioni

DICHIARAZIONI SOSTITUTIVE DI CERTIFICAZIONI

(art.46 D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000)

Allegato 1

Livia Elena Fussi - ATTIVITA' DI FORMAZIONE (DOCENZE) 1995-2018

Scuola Arte e Messaggio – Milano
Corso per Assistente grafico
"Tecniche pubblicitarie e del linguaggio audiovisivo"

CESMA – Centro Esperienze e Studi di Management – Milano
Corso di Pubblicità e Relazioni Pubbliche:
"Creatività e messaggio"

Corso di Marketing e Vendite:
"Strategia globale di comunicazione"

"La presentazione efficace"

BLU S.p.A. – Firenze
"Pronto Blu: formazione comportamentale per i Blu Customer Champion" operatori di call center

MARANGONI – Verona
"Il miglioramento delle competenze individuali: Skandinsky Platz"

ISTUD – Istituto Studi Direzionali - Stresa
Master in Marketing Management:
"La creatività a servizio della strategia aziendale"

SEA Aeroporti – Milano Malpensa
Focus group

"Mistery Shopping"

MI.RO.R. – Milano
Seminario interaziendale a tema:
"Il Mobbing"

"Lo Stress"

Scuola Professionale – Besana B.za
Corso per Ausiliari socio assistenziali
"Psicologia"

CE.SVI.P. - Lecco
Corso per Addetti Sala Bingo:
"Comunicazione e Relazione col cliente"

Corso per Ausiliari Socio Assistenziali:
"Elementi di Sociologia e Psicologia Sociale"

AIF – Associazione Italiana Formatori - Milano
Lunedì Culturali:
"Il Mobbing"

Workshop
"Prevenire e gestire il malessere nelle organizzazioni"

Workshop
"The slide must go on"
Come creare slides efficaci

COMUNE DI VARESE
"Stress, Burnout e Mobbing"

CENTRO TESSILE E COTONIERO – Busto Arsizio
Corso di Pianificazione nell'E-Business:
"Pubblicità, Comunicazione e Psicologia del colore"

"Creatività e innovazione nei prodotti"

UNIVERSITA' BICOCCA – Milano
Corso di Laurea in Psicologia:
"Comunicazione e Pubblicità"

CENTRO STUDI IN PSICOLOGIA DELLO SPORT - Milano
Corso per Manager dello Sport:
"La Comunicazione assertiva"

"Negoziazione e gestione del conflitto"

SANOFI AVENTIS - Milano
Corso per Formatori interni:
"La Creatività nella Formazione"

"La forma del contenuto"
Tecnica per creare slides

AVENTIS – L'AQUILA
Corso per Responsabili di Produzione
"Istruire il personale sulle SOP"

PRICEWATERHOUSE – Milano - Roma
Corso per Team Manager:
"Parlare in pubblico"

EMC2 – Milano - Roma
"Time and Stress Management"

Istituto di Psicologia Clinica Rocca Stendoro – Milano
Corso di specializzazione in psicoterapia
"Il rapporto uomo-lavoro. Dallo stress al mobbing"

ENAIP – Cantù
Corso per Addetti al settore commerciale
"Tecniche di vendita"

Quality System – Milano
"Training for GMP trainers"

"Istruire il personale sulle SOP"

"Il Ruolo del Responsabile di Qualità"

HP – Milano

DICHIARAZIONI SOSTITUTIVE DI CERTIFICAZIONI

(art.46 D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000)

Corso per operatori help desk
"La comunicazione telefonica"

Università degli Studi di Milano
Master post lauream in Metodi e Tecniche
Della comunicazione in area salute
"Creatività e comunicazione"

Glaxo - Verona
"SOP Training. Addestrare il personale sulle procedure"

Riello Beretta – Lecco
"Comunicazione e Public speaking"

Spicers – Piacenza
"Corso sulle competenze telefoniche di sales e customer care"

Agenzia delle Entrate della Lombardia
Corso per Referenti Locali della Formazione
"Formazione outdoor: un percorso attraverso l'immaginazione"

Sibeg – Catania
"La presentazione efficace"

Marposs – Bologna
"La forma del contenuto. Un viaggio attraverso le slides"

Banca Popolare dell'Emilia – Modena
"La forma del contenuto. Un viaggio attraverso le slides"

Bidachem – (BG)
"SOP Training. Addestrare il personale alle procedure"

Guala Closures – (AL)
"La comunicazione telefonica" - *maggio '07*
"Comunicazione efficace per il Customer Care"

Unione Industriali di Savona
"La creatività in azienda"

Cesare Pozzo – Milano
"La comunicazione efficace
"Formazione formatori"

Chiesi Farmaceutici
"SOP Training. Addestrare il personale alle procedure"
"Il Ruolo del Responsabile di Qualità: le competenze trasversali"

Unione Industriali di Savona
Formazione ai Responsabili della Sicurezza

Hydac – Agrate B.za
Formazione al Personale Commerciale
"Teatro aziendale"
"Gestire il cambiamento"
"Lavorare in squadra"
"Business Game"

DICHIARAZIONI SOSTITUTIVE DI CERTIFICAZIONI

(art.46 D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000)

Baxter - Rieti
"SOP Training. Addestrare il personale alle procedure"

Lepetit - Anagni
"Training for GMP Trainers"

Italcogim - Milano
"Comunicare per distribuire"

Standa – Gruppo Rewe
Formazione ai Direttori di supermercati
"Teatro aziendale"
"Comunicazione efficace e gestione dei collaboratori"
"Comunicazione efficace con il cliente"

Bonino – Alessandria
Formazione ai Progettisti
"Problem solving e decision making"

Innova Plus – (CB)
Formazione agli Addetti a villaggi turistici
"Comunicazione, motivazione e leadership"

Novartis - Siena
"SOP Training. Addestrare il personale sulle procedure"

"Training for Trainers Advanced"

AGSG – Milano
Formazione agli apprendisti
"Strategie di marketing e tecniche di vendita"
"Marketing e psicologia di vendita"

Roquette – Alessandria
Formazione al personale commerciale
"Percezione di ruolo e comunicazione efficace"
"Negoziazione e gestione del conflitto"

Micro Macinazioni – (CH)
"SOP Training. Addestrare il personale alle procedure"

Takeda Farmaceutici
"SOP Training. Addestrare il personale sulle procedure"

UNICEM – Casale Monferrato
"Comunicazione telefonica per il front office"

Cambrex - Paullo
"SOP Training, addestrare il personale alle procedure"

Ce.Si: - Alessandria
"Teamworking"

Coop Elleuno – Casale Monferrato
Formazione al personale in Area Psichiatrica
LA RELAZIONE COL PAZIENTE PSICHIATRICO

DICHIARAZIONI SOSTITUTIVE DI CERTIFICAZIONI

(art.46 D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000)

"Aspetti di psicopatologia"
"Funzionamento del paziente e contesto familiare"
"Interazione tra paziente e operatore"
"La relazione con l'équipe"

Livia Elena Fussi – PUBBLICAZIONI

"Dossier Ambiente", a cura di Associazione Ambiente Lavoro
"Rischi stress lavoro-correlati: comunicazione interna e informazione"
marzo 2009

"Dossier Ambiente", a cura di Associazione Ambiente Lavoro
"Rischi stress lavoro-correlati: stress e mobbing"
febbraio 2011